

Tİ316 - TURİZM PAZARLAMASINDA YENİ YAKLAŞIMLAR - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama dünyasındaki değişimler sonucu oluşan yeni pazarlama kavram ve tekniklerini kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

Turizm pazarlaması kararlarında makro trendlerin rolü, teknolojik ilerlemeler, sosyal medya pazarlaması ve yeni medya, destinasyon yaşam döngüsü, birlikte değer yaratma konuları başta olmak üzere tüm diğer önemli değişimler ve yaklaşımlar ele alınmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Turizm Pazarlamasında Temel Konulara Yenilenmiş Bakış, Editör: Doç. Dr. Ebru Güneren, Aralık 2024, Detay Yayıncılık

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Sektörden Örnekler, Soru- Cevap ve Tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

1. Öğrencilerin derse gelmeden önce en az 1 saatlik okuma yapması ve sektörden örnek araştırması önerilir. 2. Anlaşılmayan hususların ders içinde veya ertesinde mutlaka öğretim elemanına sorulması, kendisine önerilen araştırma ve ek okumaların eksiksiz yerine getirilmesi önerilir. 3. Ders sırasında derse odaklanmak için en az öğretim elemanı kadar çaba harcanması önemle rica olunur. 4. Sınav sonrası kağıt görerek, hataların içselleştirilmesi önerilir. 5. Dersin kaynak kitabını edinmek ya da kütüphaneden araştırmak, derste not almak önemlidir ve şiddetle önerilir. 6. Arkadaşlarla birlikte çalışmak ve konuları tartışmak öğrenmeyi teşvik eder....

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğretim elemanı yardımcısı yoktur.

Dersin Verilişi

Ders, öğretim elemanının editörlüğünü yaptığı kitap üzerinden, anlatım, endüstri örnekleri, soru- cevap ve tartışma şeklinde yürütülecektir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ebru Güneren

Program Çıktısı

1. Pazarlama ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
2. Turizm pazarlamasında yeni yaklaşımlar ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
3. Turizm pazarlamasında yeni yaklaşımları ve stratejileri kullanabilir.
4. Turizm pazarlamasında stratejiler geliştirebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders kitabından ilk konu okunmuş olarak derse gelinmelidir. Konu ile ilgili örnekler geliştirilmelidir		Anlatım, örneklendirme, tartışma	Turizm Pazarlamasında Makro Trendler	
2	Turizm endüstrisinde teknoloji başlıklı konu, ders kitabından okunarak derse gelinmelidir (17-38). Kitapta verilen örneklere benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Turizm Pazarlamasında Teknoloji Kullanımı	
3	Turizmde Pazarlama İletişimi ve Yeni Medya başlıklı konu okunarak derse gelinmelidir. Örnekler geliştirilmeli ve sınıfta bu örnekler paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Turizmde Pazarlama İletişimi ve Yeni Medya	
4	Turizmde Kapasite Yönetimi konusu iki hafta işlenecektir. İlk hafta 68-74 sayfaları arası okunarak derse gelinmelidir. Konu ile ilgili örnek geliştirilmeli ve sınıfta bu örnekler paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Turizmde Kapasite Yönetimi I	
5	Turizmde Kapasite Yönetimi konusu iki hafta işlenecektir. İkinci hafta 74-89 sayfaları arası okunarak derse gelinmelidir. Konu ile ilgili örnek geliştirilmeli ve sınıfta bu örnekler paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Turizmde Kapasite Yönetimi II	
6	Turizm endüstrisinde birlikte değer yaratma başlıklı konu, ders kitabından okunarak derse gelinmelidir (90-108). Kitapta verilen örneklere benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Turizm Pazarlamasında Birlikte Değer Yaratma	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
7	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Sosyal Medya Ve Sürdürülebilirlik başlıklı konu okunarak derse gelinmelidir. (109-124). Kitapta verilen örneklerle benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Sosyal Medya Ve Sürdürülebilirlik (Gastronomi Açısından)	
8	Bu hafta ara sınavınız var. Her hafta derse işleyeceğimiz konuyu okuyarak gelmişseniz, örnekler geliştirmişseniz ve sınıftaki tartışmalara katılmışsanız. Sınavda başarılı olma ihtimaliniz artacaktır.		Sınav bir öğretim metodu olabilir. Çalışırken ve sınav sırasında da öğrenebilirsiniz.	ARA SINAVLAR	
9	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Gastronomi Destinasyonlarında Teknoloji Kullanımı başlıklı konu, ders kitabından okunarak derse gelinmelidir (125-141). Kitapta verilen örneklerle benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Gastronomi Destinasyonlarında Teknoloji Kullanımı.	
10	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Wellness Turizmi başlıklı konu okunarak sınıfa gelinmelidir. (142-154). Kitapta verilen örneklerle benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Wellness Turizmi.	
11	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Destinasyon İmajı ve Gastronomi BÖLÜMÜ OKUNARAK DERSE GELİNMELİDİR. Kitapta verilen örneklerle benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Destinasyon Pazarlamasında Özel Konular: Destinasyon İmajı ve Gastronomi	
12	Destinasyon Yaşam Döngüsü Kararları bölümü okunarak sınıfa gelinmelidir (173-189). Kitapta verilen örneklerle benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Destinasyon Yaşam Döngüsü Kararları	
13	Bir ürün olarak inanç turizmi konusu okunarak derse gelinmelidir (190-209) Kitapta verilen örneklerle benzer örnekler geliştirilmelidir. Ders işlenirken bu örnekler sınıf ile paylaşılmalıdır.		Anlatım, örneklendirme ve tartışma	Bir Turistik Ürün Olarak İnanç Turizmi	
14	Geçmiş konulardan soru hazırlayıp gelmeli öğrenci		Önemli konuları tekrar gözden geçirme	Tekrar ve Soru Cevap	
15	Bir önceki haftadan devam		Bir önceki haftadan devam	Tekrar ve Soru-Cevap	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	12,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	1											1			1							
Ö.Ç. 2	2											2			2							
Ö.Ç. 3	3											3			3							
Ö.Ç. 4	4											4			4							

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Pazarlama ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm pazarlamasında yeni yaklaşımlar ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Turizm pazarlamasında yeni yaklaşımları ve stratejileri kullanabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Turizm pazarlamasında stratejiler geliştirebilir.